

FEDERATION CAMEROUNAISE DE NANBUDO

CHAMPIONNAT DU MONDE DE NANBUDO

CAMEROUN 2026



SPORT × BUSINESS × INFLUENCE

Championnat du Monde de Nanbudo 2026 / Forum Africain des Affaires

Yaoundé – Palais Polyvalent des Sports de Yaoundé

Deux écosystèmes. Un périmètre. Une opportunité stratégique.

Two ecosystems. One venue. One strategic opportunity.



**WORLD NANBUDO
CHAMPIONSHIP**
CAMEROON 2026

30 sept – 05 oct
2026



**CHAMPIONNAT DU
MONDE DE NANBUDO**
CAMEROUN 2026

ROAD TO THE WORLD CHAMPIONSHIP

Mars – Septembre 2026

- Campagnes
- Activations
- Tournée nationale



ROAD TO THE WORLD CHAMPIONSHIP

March – September 2026

- Campaigns
- Activations
- National tour

PUISSANCE & IMPACT

SCALE & IMPACT

- 23 nations attendues/nations expected
- 500+ athlètes & officiels/athletes & officials
- Couverture TV nationale/National TV coverage
- Streaming international/International streaming



ARCHITECTURE DE LA PLATEFORME / PLATFORM STRUCTURE

- Intérieur :
Compétition
mondiale /
World
Competition
- Extérieur : Forum
économique /
Economic Forum
- Digital : Road To
+ Streaming /
Road To +
Streaming



DROITS MARKETING / MARKETING RIGHTS

Ce que la marque ACHÈTE

- Naming
- Logo & branding
- Visibilité média
- Présence officielle

What the brand BUYS

- Naming
- Logo & branding
- Media exposure
- Official visibility



FEDERATION CAMEROUNAISE DE NANBUDO CHAMPIONNAT DU MONDE DE NANBUDO CAMEROUN 2026



#Championnatdumondedenanbudo2026

#Championnatdumondedenanbudo2026



DROITS D'ACTIVATION / ACTIVATION RIGHTS

Ce que la marque ACTIVE

- Stands expérientiels
- Collecte de données
- Activation influenceurs
- Espaces VIP

What the brand ACTIVATES

- Experiential stands
- Data capture
- Influencer activation
- VIP spaces



OFFRES DE VISIBILITÉ / VISIBILITY OFFERS

① Partenaire
Plateforme
Majeure / Major
Platform Partner

② Partenaire
Influence /
Influence Partner

③ Partenaire
Business Forum /
Business Forum
Partner



OFFRES BUSINESS / BUSINESS OPPORTUNITIES

- Tables corporate
- Pavillons sectoriels
- Dîner des Leaders
- Matchmaking B2B

- Corporate tables
- Sector pavilions
- Leaders' Dinner
- B2B matchmaking



ROI & KPI

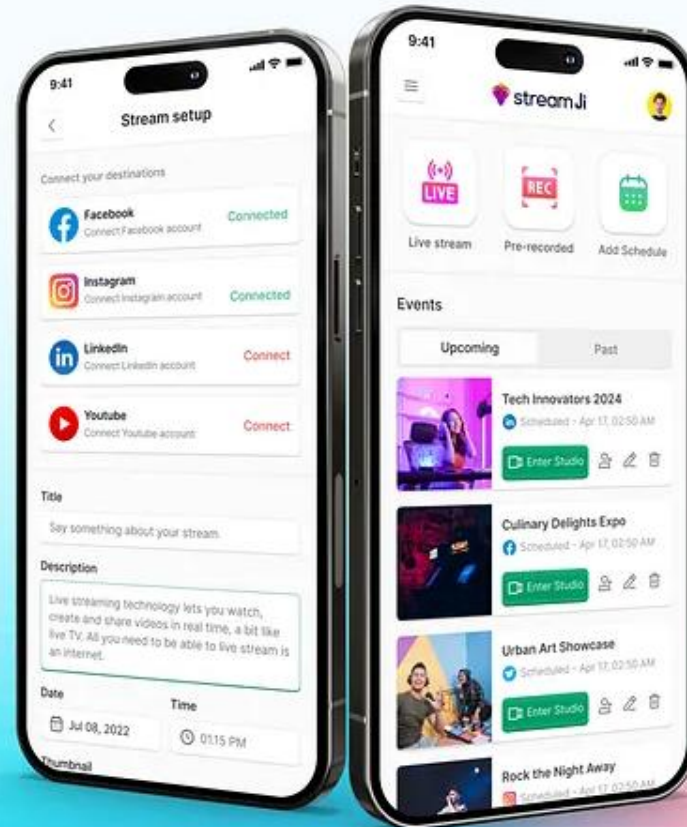
Indicateurs mesurables

- Impressions digitales
- Retombées presse
- Leads collectés
- RDV B2B

Measurable Indicators

- Digital impressions
- Media coverage
- Leads generated
- B2B meetings

Rapport d'impact complet fourni / Full impact report delivered.



OBJECTIF 400M / 400M TARGET

Un modèle structuré,
mesurable et évolutif.

Combinaison :
Événement + Road To
+ Digital + Business.

A structured,
measurable and
scalable model.

Combination: Event +
Road To + Digital +
Business.

Investir ici, c'est
intégrer une
plateforme
d'influence.

Investing here means
joining a platform of
influence.



GALA DINNERS:

More Than Just a Meal